Автор: Administrator
14.04.2012 10:58 -

Раскрутка сайта студии Netpeak – это гарантированный результат и весомые показатели на поисковых системах Google и Яндекс.

Многие из Вас уже, наверное, слышали из радио, по телевизору, или же в интернете слово «флэшмоб». Но знаете ли Вы, что это слово на самом деле обозначает?

Данный термин появился не так давно и уже хорошо закрепился в словарных запасах практически каждого человека. Впервые «флэшмоб» был применён в Нью-Йорке. Имя человека, который его придумал – Билл. Суть заключалась в том, чтобы совершенно незнакомые друг - другу люди вошли семнадцатого июня две тысячи третьего года в магазин "Macy's" и одновременно заказали себе "любовный ковер" стоимостью в десять тысяч долларов. Все действия координировались по средствам sms сообщений. Это и был самый первый флэшмоб.

Сейчас специалисты стараются во всю использовать флэшмоб в области рекламы. Реклама становится более необычной и люди не переключают канал, потому что им интересно. Но информация о таком явлении, как сам флэшмоб всё-равно достаточно мало. Причина этому достаточно проста. Те люди, которые используют его в качестве привлечения клиентов и получения прибыли, ясное дело, не очень то и будут раскрывать свои козыри.

Конечно использование в рекламе элементов, включающих флэшмоб, не дают ей право называться флэшмобом. В нём должны сочетаться:

- полное отсутствие руководства

- отказ от рекламы данного действия и показ его в СМИ

- спонтанность происходящего